

Nº12 febrero 2023

Revista Trimestral

Desde la Pradera



TENDENCIAS

BIENESTAR ANIMAL Pág. 4

¿SABÍAS QUE?

RUPANCO LIMPIO Pág. 4

NOTICIA DESTACADA

PREVENCIÓN DE DELITOS Pág. 5

BREVES

NOTICIAS Pág. 6

CONOZCÁMONOS

ABRAHAM FLOS Pág. 7

ASÍ VEO MANUKA

PATRICIA NAVARRETE Pág. 8

EMPORIO MANUKA

DESPEDIDA IRENE OLIVA Pág. 9

EN MANUKA APRENDES

PROCESO DE ENCASTE Pág. 10

REPORTAJE

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE BIENESTAR ANIMAL Pág. 11

SUSTENTABILIDAD

CUARTO RTEPORTE Pág. 12

COLABORADOR DESTACADO

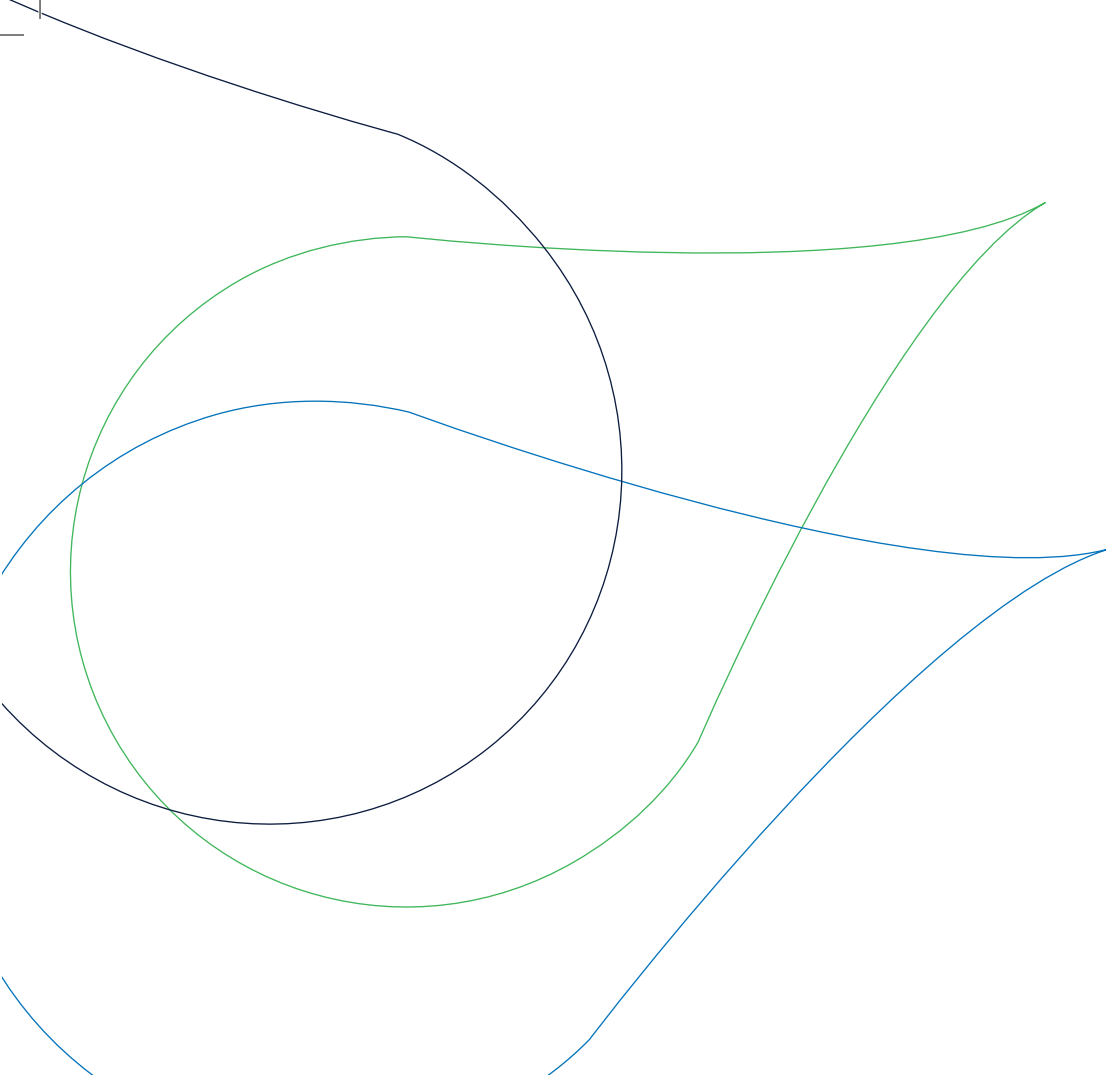
PAMELA HINOSTROZA Pág. 13

PREVENCIÓN

AUTOCUIDADO Pág. 14

MIRADA GLOBAL

ESTRÉS CALÓRICO Pág. 15



¡Hola a todos! Desde el equipo de comunicaciones y sustentabilidad de Manuka, estamos felices de compartir con ustedes una nueva edición de nuestra revista trimestral Desde La Pradera. Como siempre, queremos contarles parte de lo que hacemos, por medio de relatos de nuestros colaboradores, reportajes y cifras interesantes sobre el sector lechero de Chile y el mundo.

En tiempos de mayor cuidado y responsabilidad que nunca, esperamos que esta revista sea una instancia para compartir, aprender y disfrutar junto a sus familiares, compañeros de trabajo y cercanos. En Manuka continuamos orgullosos de seguir ¡creando valor lechero para todos!



Tomás Grau



Natalia Ubilla



EDITORIAL

Por Francisco Mayol

Gerente de Administración y Finanzas

Mi nombre es Francisco Mayol, soy el nuevo Gerente de Administración y Finanzas y tuve la oportunidad de incorporarme a Manuka en noviembre del 2022.

Para mí, estos primeros meses de trabajo han sido muy especiales. Puedo decir que estoy feliz de haberme integrado a la empresa y formar parte de su equipo humano. He tenido la oportunidad de conocer personas muy comprometidas con lo que hacen, con un entendimiento profundo del negocio y con la generosidad de compartir sus conocimientos y apoyarme en la integración al equipo.

La preocupación que tiene la empresa por el cuidado de las personas es algo que captó mi interés. Además, el fuerte compromiso por el bienestar animal y el modelo de negocio de pastoreo neozelandés, creo será una ventaja competitiva relevante en los próximos años por su carácter de producción sustentable, fueron parte de lo que motivó a tomar la decisión de incorporarme a esta gran familia. Ha sido muy grato poder vivirlo en el día a día, en las interacciones y labores diarias, pero también es bueno se vean avaladas por entidades externas, como es nuestro compromiso con el bienestar animal y la acreditación Certified Humane, pilar importante de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Creo que Manuka es una gran empresa, que tiene todo el potencial de seguir avanzando, creciendo y convertirse en un referente mundial en la producción de leche. Pero para lograrlo, es necesario mirar a los desafíos a futuro con responsabilidad, optimismo y compromiso.

Chile y el mundo han vivido un aumento de costos sostenidos el 2022, realidad que podemos ver diariamente en el aumento de la inflación. Manuka no queda exenta de esto, por lo que sus costos se han visto impactados por este fenómeno. Este 2023 que recién comienza, debemos enfrentarlo cuidando nuestros costos y buscando eficiencia en nuestras tareas diarias, toda iniciativa de ahorro y/o eficiencias sumará a los objetivos finales, y todos podemos aportar nuestro grano de arena en este sentido. Este es un momento en el que la buena gestión de los recursos serán un gran aporte no sólo para la organización, si no para todos aquellos que formamos parte de ella.

Desde la Gerencia de Administración y Finanzas tenemos el desafío de mejorar nuestros procesos y sistemas para entregar un buen servicio a nuestro cliente interno y aportar en eficiencias que se traduzcan en menores costos transaccionales y mayores análisis con valor agregado al negocio.

Me gustaría cerrar animándolos a que sigamos avanzando juntos en este proyecto de llevar a Manuka a ser el referente en Chile y el mundo de producción de leche de manera sustentable, pues este objetivo nos convoca a todos.



El nuevo foco de la industria lechera mundial: *sostenibilidad y bienestar animal*

TENDENCIAS

El bienestar y la aplicación de acciones concretas para la mejora de las prácticas en producción animal han crecido de forma consistente en los últimos años a nivel global. A nivel local, se han llevado también importantes avances dentro del sector lechero chileno para lograr un manejo respetuoso de los animales de ordeña.

Nuevas normativas en cada país, como también tendencias y acreditaciones globales de vanguardia, han motivado una verdadera revolución del bienestar en las productoras lecheras. Las empresas han logrado diversos avances en buenas prácticas de manejo animal que, además, permitan hacer más productivo al sector lechero.

Luiz Mazzon, director general para América Latina de Humane Farm Animal Care (HFAC), destaca esta tendencia, por una producción más sostenible y que pone en el centro, el bienestar de los animales: ***"Este cambio es tremendamente relevante, pues es una obligación moral y ética en el mundo contemporáneo tratar bien a los animales. Es una demanda creciente de la sociedad y del mercado consumidor, que no solo busca la calidad sanitaria y el sabor de los productos de origen animal, sino también la calidad ética de lo que pone en la mesa de su familia"***.

Chile es uno de los pocos países de Latinoamérica con una Ley de Protección Animal enfocada en los sistemas de producción, donde el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) pone énfasis en el cuidado y bienestar de los animales que están bajo regímenes productivos. El manejo responsable y el bienestar animal son factores cada vez más indispensables para que las empresas de alimentos puedan posicionarse en el mercado y ganar la confianza de los consumidores, quienes, durante los últimos años, han mostrado mayor preocupación sobre los procesos de producción asociados, especialmente al comprar productos de origen animal. En este escenario, toman protagonismo los productos certificados, que entregan a los consumidores la confianza de ser más éticos y responsables con el medio ambiente.

Manuka se suma a esta tendencia, con una serie de acciones concretas que siguen encaminando su modelo productivo hacia uno progresivamente más sostenible y altamente enfocado al correcto manejo y bienestar de sus animales. Entre dichas acciones, destaca la reciente certificación internacional Certified Humane, haber completado el 100% de sus lecherías certificadas PABCO, como también el incremento de uso de calentadores solares, programas de reciclaje de residuos, la medición voluntaria de su huella de carbono, entre otros importantes indicadores.

En Manuka fortalecemos el vínculo con la comunidad

¿SABÍAS QUÉ?

En los últimos años hemos progresivamente intensificado los vínculos con nuestras comunidades cercanas, generando mayores instancias de relacionamiento y conocimiento, lo que nos ha permitido mantener buenas relaciones a mediano y largo plazo. Algunas de las últimas participaciones de esta temporada han sido:

APORTES DE NAVIDAD EN DISTINTAS COMUNIDADES

En el mes de diciembre fuimos parte de diferentes iniciativas comunitarias relacionadas a las celebraciones navideñas. Junto a la asociación de vecinos de Las Quemadas, colindante con el Área Seca del sector, se realizó una celebración para 42 niños con sus padres y otros vecinos.

La Asociación de vecinos de Villa del Lago de Puerto Octay junto a sus voluntarios realiza todos los años una celebración navideña para varios sectores de la comuna llegando a Cascadas, Pichi Río Negro, Las Nieves y vecinos de la Hacienda. La contribución de Manuka fue entregar bolsas de caramelos y chocolates para cada uno de los niños que participaron de la celebración.

Finalmente, la Asociación de vecinos de Huilma colindante con predios de la SBU Purranque disfrutó de una celebración navideña para sus 30 niños junto a sus padres y vecinos, quienes pudieron disfrutar de un momento grato en familia y comunidad.

PRIMER PUNTO LIMPIO ISLOTE RUPANCO

Esta iniciativa, financiada por Manuka y desarrollada en alianza con la Corporación de Protección Ambiental (CPA), hizo entrega al sector de un punto limpio abierto para los vecinos y turistas, que permita realizar gestión de residuos para su posterior reciclaje, los que serán retirados por proveedores certificados financiados también por Manuka.

CAMPAÑA "RUPANCO LIMPIO"

En conjunto con organizaciones de la zona y juntas de vecinos, colaboradores de nuestra empresa participaron como voluntarios en la quinta versión de la campaña "Rupanco Limpio", que retiró entre 20 y 25 metros cúbicos de basura de playas y caminos de Rupanco ¡o el equivalente a 20 camionetas!





Modelo de prevención de delitos y canal de denuncia

NOTICIA DESTACADA

El Modelo de Prevención de Delitos y canal de denuncias se estableció para implementar la organización corporativa, mantener las buenas prácticas y la ética profesional en sus colaboradores para que la compañía apueste por una cultura de integridad.

Da cuenta del compromiso organizacional por evitar los delitos dentro de la empresa, a fin de garantizar que, en caso de que algún colaborador cometa un ilícito, lo hará no sólo en contradicción con la cultura corporativa, sino que ello ocurrirá pese a los esfuerzos desplegados por la empresa para impedirlo. El objetivo específico del modelo no es solo disuadir la comisión de delitos, sino, muy especialmente, dar cumplimiento a los deberes de dirección y supervisión que impone la ley N° 20.393.

Esta Ley establece los delitos que puedan generar responsabilidad penal para aquellos que cometan el ilícito, siendo estos el cohecho, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, la receptación, la corrupción entre particulares, la administración desleal, la negociación incompatible, la apropiación indebida, algunos delitos de la Ley general de pesca y acuicultura, y la imposición prohibida de trabajo en cuarentena o aislamiento sanitario obligatorio.

Jorge Riquelme, jefe de Cumplimiento y Auditoría Interna de la compañía, explicó, **"Este modelo surge como respuesta al gran compromiso de Manuka en el desarrollo sostenible del negocio bajo estrictos estándares, éticos y de transparencia, que se han implementado con un conjunto de iniciativas, normas y procedimientos que dan origen a un modelo integrado de cumplimiento normativo o de Compliance"**.

Además, agregó que el modelo de prevención deja a las personas en el centro de la estrategia, **"busca permear la cultura organizacional de Manuka, a través de capacitaciones que incentivan un accionar ético e íntegro que buscan prevenir y detectar cualquier acto que infrinja la Ley, los valores corporativos y las políticas internas que afecten la reputación, sostenibilidad y confianza que nos depositan los diferentes grupos de interés"**, resumió el líder del área.

Por otra parte, el modelo de prevención de delitos establece un diagnóstico en gestión de riesgos, el que contempla un canal de denuncias que permite a sus trabajadores, colaboradores y proveedores cumplir con sus obligaciones de denuncia en caso de tener noticia o sospecha de la comisión de cualquier hecho constitutivo de delito. Este canal de denuncias es un mecanismo de Grupo Manuka el cual asegura el anonimato y/o la confidencialidad en el manejo de la acusación, por lo que el denunciante puede hacerlo de forma responsable y fundamentada, cumpliendo la disposición que tiene el Modelo de Prevención.

Para finalizar, Riquelme destacó que **"la clave de la implementación es el firme compromiso e involucramiento de la alta administración en el establecimiento de lineamientos formales, específicamente aquellos señalados en la Ley N°20.393, la aplicación de acciones preventivas ante posibles riesgos que podrían generar responsabilidad penal para la persona jurídica, los controles en cada gerencia y el reforzamiento del canal de denuncia anónimo"**, agregó.

Jorge Riquelme
Jefe de Cumplimiento
y Auditoría Interna

Si quieres saber más sobre el Modelo de Prevención del delito y Canal de Denuncias puedes encontrarlo en nuestra web.

www.manuka.cl

BREVES

MANUKA CONTINÚA CON SU APOYO A LOS TOROS

Los Toros comenzaron con el pie derecho este año con nuevo plantel en segunda división y el nuevo diseño de la camiseta de Provincial Osorno, la cual está diseñada bajo el concepto "Una mirada del Toro" la que los acompaña para comenzar esta nueva temporada 2023 compitiendo en Segunda División Profesional.

Preparado para este retorno al profesionalismo Provincial Osorno apostó por la contratación de siete nuevos rostros los que darán cara, junto a quienes se les renovó el contrato para esta temporada.

Nuestro apoyo al equipo lechero continuará durante el 2023 siempre apostando por el triunfo, el cual se hace realidad volviendo al profesionalismo como el segundo mejor equipo del año 2022.

COLECTORES SOLARES

Tras la exitosa experiencia obtenida en años anteriores con el uso de colectores solares en las lecherías, durante el 2021 Manuka amplió el alcance de estas infraestructuras con su instalación en las casas de huéspedes de sus colaboradores. De esta forma lograron reducir aún más el impacto y el consumo de gas y electricidad vinculada a sus operaciones.



En la actualidad, 19 lecherías de la compañía, equivalente a un 34% de ellas, cuentan con este sistema en el uso de calentadores, reemplazando así los termos eléctricos que calientan el agua para el lavado de los equipos de ordeña.

En tanto, 30 casas de huéspedes, equivalente al 42% de ellas, reemplazaron el uso de gas para generar agua caliente en los baños gracias a esta tecnología.

VISITA JARDÍN SOBRE RUEDAS

Durante el mes de Octubre, la sala El Inca de Manuka contó con la grata visita de los niños y niñas del Jardín Sobre Ruedas, proyecto de la Fundación Integra, el cual ofrece educación parvularia a niñas y niños de zonas rurales de difícil acceso.



Durante la jornada, el grupo visitante pudo conocer las acciones que a diario se realizan en la lechería, alimentar a los terneros y resolver sus dudas sobre los procesos productivos, además de interactuar con nuestros colaboradores, quienes se desempeñan en diferentes áreas.

VISITA ESTUDIANTES

Con los cambios en aforos y medidas preventivas que habían surgido por la pandemia, durante el 2022 se retomaron las visitas de estudiantes de Enseñanza Media Técnico Profesional de forma presencial en nuestras instalaciones. Esto, con el objetivo de estrechar la vinculación con las comunidades educativas, buscar formas de ser un aporte en los territorios donde operamos y constituirnos como un espacio óptimo en la formación de los futuros profesionales del sector lechero.

Instituciones educativas de distintas comunas de las regiones de Los Lagos y Los Ríos participaron en las visitas a la lechería El Llolly, Doña Laura, Montenegro, Las Toscas, Roble, Bellavista, El Inca y en centros de crianza La Cumbre y Pool Coihueco con más de 210 alumnos quienes pudieron conocer de cerca sobre Manuka, lo que nos impulsa, nuestro modelo de negocio y operaciones.



Estas actividades se concretaron producto del trabajo coordinado de diferentes colaboradores provenientes de diversas unidades y áreas de trabajo al interior de Manuka, mostrando su compromiso, tiempo y calidad humana a la hora de generar instancias de transferencia de conocimientos.

ANDRÉS VARGAS ADMINISTRADOR SALA PUCHAURA SE CAPACITÓ EN MÉXICO

Andrés fue parte del programa "Talento Manuka", un proyecto que busca generar una instancia de desarrollo profesional donde colaboradores que destacan por sus habilidades en gestión y materias productivas, enseñan y capacitan a quienes demuestran potencial para aprender nuevas técnicas, denominados los "Talentos".

Nuestro colaborador Andrés Vargas, administrador de la Sala Puchaura tuvo la experiencia de participar en "Talento Manuka" y además, ser seleccionado para participar un Programa llamado "Nestlé Needs YOUth", impulsado por Nestlé y que tiene como propósito fomentar la agricultura regenerativa, ayudando a jóvenes a obtener aprendizajes y pasantías laborales enfocadas en ella.

Gracias a esto, Andrés viajó a México junto a otros jóvenes de Chile, Perú y Colombia por 4 días para ampliar sus conocimientos y acceder a esta experiencia única con otros jóvenes emprendedores.

Desde su experiencia nos cuenta que fue muy enriquecedor, "Fue muy bonito, conocer historias de jóvenes que salieron adelante gracias a sus emprendimientos en agricultura, además estar con gente de otros países, compartir y aprender de otros fue muy bueno", agregó Andrés.



Abraham Flos _ Administrador Sala El Peñón

CONOZCÁMONOS

Abraham Flos, Administrador de la Sala El Peñón de Manuka, originario de Rupanco, toda su vida estuvo ligado al campo y las lecherías, producto del negocio familiar iniciado por su madre. A la compañía llegó el 2014 y comenzó en la crianza de terneros, cambiándose esa misma temporada a lechería en Los Lirios gracias a la recomendación de un amigo.

"Producto de la lechería familiar, me interesó conocer el manejo de Manuka y me entusiasmé al ver los números, cifras que no conocíamos. La idea siempre fue aprender y traspasar los conocimientos, pero los desafíos que presentan aquí son tan motivantes que seguí creciendo profesionalmente. Primero en Campiña desarrollamos el modelo Kiwi y fue súper bueno ver el modelo de transición. Luego pasé a Sumuy y a los seis meses aproximadamente, me trasladaron a Peñón como administrador el 2021", rememoró Abraham.

El administrador de Peñón explicó que siempre tomó las oportunidades de capacitación que ofrece Manuka para cumplir con las exigencias de sus diferentes cargos y también suplir sus inquietudes profesionales, llegando a ser maestro guía en el programa Talento Manuka. ***"Es una empresa donde uno tiene la posibilidad de aprender y desarrollarse profesionalmente, más allá de tener éxito profesional, lo valioso de Manuka son las posibilidades de estudiar y expandir los conocimientos y crecer. Espero continuar aquí para seguir enfrentando desafíos y ser un aporte, traspasando mis aprendizajes por muchos años más",*** destacó.

Para finalizar, Abraham resumió que ***"para mí Manuka es como una universidad. Hay que tener las ganas de desarrollarse y crecer, porque las oportunidades están. Invito a quienes como yo, tengan amor por el campo, vengan a buscar su proyección profesional con nosotros".***



ASÍ VEO MANUKA

Patricia Navarrete, Nueva presidenta
de la Junta de Vecinos de La Junta.

“Siempre ha sido la política de la compañía acercarse a las comunidades, pero esta acción va más allá de lo corporativo ya que sus gerentes y jefaturas siempre están en contacto directo con nosotros”

Desde hace seis años Patricia Navarrete, comenzó su carrera como dirigente social del sector La Junta como secretaria. Hoy es la presidenta de esta junta de vecinos y relata su impresión de las acciones que toma Manuka en torno al relacionamiento comunitario.

“Siempre ha sido la política de la compañía acercarse a las comunidades, pero esta acción va más allá de lo corporativo ya que sus gerentes y jefaturas siempre están en contacto directo con nosotros. Se nota que tienen la disposición de colaborar, destacan por esto entre muchas grandes empresas de la zona. Son líderes en relacionamiento comunitario y articulando actores como públicos y privados”, resume Patricia.

La política de la presidenta vecinal es **“tocar puertas para apoyar a todos”** porque le mueve la acción social y se define como persistente para lograr su objetivo. Por lo mismo, Patricia relata que ya están en conversaciones para seguir mejorando la relación a futuro y que **“con Natalia y Tomás estamos explorando la posibilidad de reunirnos en torno a una mesa de trabajo fluida que nos permita abordar capacitaciones en horticultura, cosecha de frutas y manejo de animales para los vecinos, temas que levantamos como comunidad y que identificamos como urgentes para poder mejorar nuestras formas de abastecimiento y comercio local”,** expresa la dirigente.

Sobre las acciones, ella destaca la importancia que tuvo el apoyo en forma de cajas de mercadería para los vecinos durante la pandemia y la inversión que realizó Manuka en cuanto al mejoramiento de la red de agua potable soterrada ya que **“nos apoyaron en mantener la alimentación de nuestros vecinos, sobre todo adultos mayores, y luego nos permitieron solucionar un problema de acceso al vital elemento que arrastrábamos hace años”.**

Patricia reconoce como factor diferencial en cómo percibe a la compañía el hecho de que **“siempre están ofreciendo oportunidades laborales para nuestros vecinos. Esto lo hacen de forma equitativa e igualitaria, independiente del nivel de estudios, edad y género, ya que siempre potencian los talentos de cada persona y brindan herramientas para que podamos capacitarnos y seguir aprendiendo”,** expresa la dirigente.

La presidenta de la junta de vecinos La Junta recomienda a otros dirigentes sociales entablar relaciones con Manuka porque **“tienen las ganas de generar cambios en las comunidades, tienen empatía corporativa y siempre sus puertas abiertas. Además, tienen experiencia en relacionamiento comunitario ya que cuentan con programas de trabajo orientados a potenciar las ventajas de cada localidad”,** finaliza.

Despedida Irene Oliva y nuevo funcionamiento de

EMPORIO MANUKA



A partir del mes de febrero, el Emporio ha comenzado a ser administrado por nosotros como empresa.

Esto quiere decir, que Irene Oliva, quien fue la administradora externa, partirá a emprender desafíos personales propios. Nacida en Isla Teja, Valdivia, Irene llegó el 2018 a Manuka para ser la encargada de ventas del Emporio Manuka, trabajo que realizó por casi cinco años, ya que en enero de 2023 entregó el cargo para emprender con su negocio en la ciudad de Osorno.

"Trabajé con un equipo genial, muy comprometido y tuve mucho apoyo del personal de Manuka, con esto se logró el buen funcionamiento del Emporio", comenta Irene.

Durante el tiempo que estuvo en la empresa, vendió los productos de Manuka, tanto a colaboradores como a público en general, ***"el producto principal es el queso, el cual es producido con leche de vacas de Manuka, así los trabajadores llevan a sus casas un producto fruto de su trabajo, lo que genera una alta identidad; igual van con sus familiares y amigos a visitar el Emporio, y eso demuestra mucho orgullo por el lugar donde trabajan"***, agrega.

Destaca la excelente relación y recepción por parte de los trabajadores y el acercamiento que pudo generar con la comunidad, ***"sirvió para que la gente conociera un poco más de Manuka y, en general, siempre tratamos de inyectar mucha pasión y alegría a esta iniciativa"***.

Como una forma de plasmar la importancia de su paso por el Emporio Manuka, Irene dedicó las siguientes palabras a todos los colaboradores con mucho cariño:

"Quiero dar las gracias a Manuka por darme tan bella oportunidad, así como también, agradecer a cada una de las personas que colaboró en este pequeño gran proyecto, desearle todo lo mejor al Emporio, que siga ese rincón donde los trabajadores se encuentran y comparten una buena y fraternal conversación. Me voy con el corazón llenito de felicidad y agradecimiento, con un poco de nostalgia, pero feliz de haber compartido con tanta gente linda y profesional".

Emporio Manuka
**Abierto de Martes a Viernes
de 11:00 a 19:00 horas.**

Haz tus pedidos llamando al
+569 9997 7358
y retira directamente en la tienda.



En Manuka

APRENDES

Proceso de Encaste: Daniela Winkler, Directora Ejecutiva de la Fundación Tres Hojas y Gerente del Centro de Capacitación Lechero del Sur, junto con Leonardo Valenzuela, Subgerente de Salud Animal en Manuka, nos explicaron la importancia que tiene para la industria lechera el proceso de Encaste.

¿Qué es el proceso de Encaste?

El encaste es el primer paso para lograr una buena producción de terneros en un ciclo productivo de un rebaño lechero. Este consiste en la detección del periodo de celos a tiempo, para dar paso a la Inseminación Artificial en un periodo de tiempo elegido de forma planificada, cuya finalidad básicamente es fijar la época de partos (nacimientos) así como el periodo de lactancia y que ello calce de manera adecuada con la curva de crecimiento del pasto.

¿Cuándo es recomendable llevarlo a cabo?

Esta época puede extenderse durante todo el año o bien ejecutarse en un lapso de meses determinado, lo que se conoce como encaste estacional. Este último, de acuerdo a la época del año en que ocurra, determinará una parición de otoño o de primavera y las subsecuentes lactancias. El modelo pastoril que permite una alta rentabilidad predial hace coincidir el momento cuando el rebaño come el máximo y la pradera está creciendo a gran velocidad, es decir en octubre.

¿Cuáles son las etapas del proceso?

Son tres etapas, la primera de ellas es el Pre Encaste y comienza 30 días previo al inicio de la Inseminación Artificial y consiste en la detección y registro de todas las vacas que presenten celo durante este periodo.

La segunda etapa es la Inseminación Artificial (IA), que es el encaste propiamente tal. Su fecha de inicio determinará el

comienzo de la futura parición y tiene una duración de seis semanas, ya sea por celo natural o por sincronización del celo.

La última etapa es el Repase con Toros y comienza inmediatamente después de la Inseminación Artificial. Consiste en mantener junto con las vacas inseminadas una dotación constante de toros a fin de cubrir aquellos vientres que no se preñaron anteriormente, por lo que este periodo tiene una duración de entre 4 a 9 semanas en los diferentes centros productivos.

¿Cómo diferenciar la etapa Encaste en que se encuentra cada vaca?

En la base de la cola de cada vaca se irá pintando con un color específico asociado a la etapa del proceso en la que se encuentre. Así, el color verde se usa para aquellas que están paridas, el azul para las que están en celo y el rojo para las ya inseminadas.

¿Cuándo y cómo reconocer que se realizó con éxito el Encaste?

El resultado del proceso, medido como preñez a las 6 semanas y preñez total del periodo, se podrá obtener una vez ejecutado el diagnóstico de preñez mediante ecografía.

¿Quiénes realizan esta técnica?

Se necesitan equipos de trabajo formados e informados de lo crucial que es el proceso de encaste eficiente. Capacitar en detectar celos y su relevancia, es tan importante como capacitar en la técnica de inseminación artificial, ya que: Tasa de detección de celos x Tasa de concepción = Tasa de preñez.

¿Dónde puedo aprender a realizar esta técnica?

En el Centro de Capacitación Lecheros del Sur (CCLS) trabajan activamente en este tema, buscando buenas tasas de preñez a través de dos series de capacitaciones. Primero, enseñando cuales son las señales que se deben observar para apartar las vacas en su periodo de celos, los protocolos de pintura y la toma de conciencia de lo fundamental que es esta tarea para lograr buenas tasas de detección de celos.

Segundo, los cursos de Inseminación Artificial ya que, para conseguir buenas tasas de concepción, es necesario manejar una buena técnica. En los equipos de trabajo de las salas de ordeña es necesario que varias personas sepan hacerlo y así dividirse esta tarea en turnos. Así podrán anticiparse eventualidades como días libres, licencias médicas e, incluso, repartir el número de vacas a inseminar en caso que sea un gran número de ellas.

¿Alguna recomendación final?

Es importante reforzar el mensaje en el lugar de trabajo y fomentar la colaboración y capacitación, ya que todos los colaboradores deben estar involucrados. Así, las personas con más experiencia pueden transmitir a los nuevos trabajadores sus aprendizajes de forma paciente, recordando que ellos alguna vez también fueron iniciados por alguien más.



Nuevo hito para Manuka: Obtuvimos la certificación internacional de bienestar animal más prestigiosa del mundo.

REPORTAJE

Estamos orgullosos de haber obtenido la certificación internacional de bienestar animal más reconocida a nivel global Certified Humane, en la totalidad de nuestras 59 salas de ordeña y 4 centros de crianza de terneros. Con esta acreditación, Manuka recibe la certificación a mayor escala por parte de una empresa del rubro lechero en el país y Latinoamérica.

El bienestar de los animales a lo largo de todo su ciclo de vida es parte fundamental de la producción sustentable de alimentos. Es por ello, que las principales compañías líderes a nivel nacional e internacional se están suscribiendo de manera voluntaria a estándares de certificación y auditorías que van más allá de lo indicado por la normativa vigente de cada país.

El Instituto Certified Humane es el representante en América Latina de Humane Farm Animal Care (HFAC), la principal organización internacional de certificación sin fines de lucro, dirigida a mejorar la vida de los animales para la producción de alimentos durante todo su ciclo vital.

En este sentido, el sello Certified Humane®, garantiza que el alimento proviene de productores que cumplen con exigencias objetivas y verificables de bienestar animal, basadas en la norma Humane Farm Animal Care para vacas lecheras, esto sumado en el caso de Manuka, a la certificación Grass Fed, que evalúa el plan de alimentación anual del ganado, asegurando su libre acceso al pasto desde el destete, el correcto manejo alimentario de los animales como el origen natural del forraje y suplementos. Según Luiz Mazzon, director de Certified Humane para Latinoamérica, **"se nota que los consumidores están cada vez más exigentes en cuanto al origen de sus alimentos. Para productos de origen animal, esto está directamente asociado a la forma en como los animales son tratados durante toda su vida. Por eso adaptarse a criterios científicos de manejo animal que garantizan su bienestar y trabajar bajo certificaciones internacionales reconocidas, es el camino más seguro para atender a las demandas de los nuevos consumidores."**

Dentro de la lista de exigencias de la certificación, se destaca el manejo respetuoso, la alimentación nutritiva, crianza en un ambiente natural, seguro y con instalaciones adecuadas, además de otros ítems como los programas de capacitación requeridos para quienes manejan el ganado.

Angello Morgado, Encargado de Bienestar Animal de Manuka, comenta sobre la importancia de las capacitaciones y del trabajo colaborativo para lograr este tipo de certificaciones: **"La capacitación ha sido fundamental en este proceso. Se han reforzado los objetivos y el trabajo en conjunto con los equipos de cada centro, generando la participación activa de cada colaborador en el proceso de certificación. Hoy poseemos un sistema de implementación de acciones concretas como de reportes en relación al bienestar de nuestros animales, mejorando nuestros procesos y apuntando a un estándar internacional en este tema."**

El proceso de certificación continúa posteriormente con una auditoría especializada anual en cada centro de la empresa, lo que permite validar los procesos de producción en cuanto a su sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente.

"Como Manuka nos llena de energía ver empresas grandes y pequeñas empujando estas prácticas en su día a día. Estos ejemplos nos inspiran y movilizan a seguir mejorando continuamente nuestros procesos, con el manejo respetuoso de nuestros animales y entorno. Este es nuestro compromiso, y el obtener el sello Certified Humane es una forma concreta de demostrarlo," señala Moisés Saravia.



Luiz Mazzon
Director General para América Latina
de Humane Farm Animal Care (HFAC)



SUSTENTABILIDAD

Tras la reciente obtención de la Certificación Internacional de Bienestar Animal y Grass Fed Certified Humane, **presentamos nuestro Cuarto Reporte de Sustentabilidad**, con especial foco en nuevos hitos de sustentabilidad, vinculación con la comunidad y bienestar animal.

Con el compromiso de continuar consolidando la medición de nuestro triple impacto -social, económico y ambiental-, presentamos con orgullo nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad de Manuka a fines de 2022, compartiendo cifras y detalles de las distintas iniciativas con las que fortalecimos nuestro trabajo durante el último año. Dentro de los ejes más importantes, se encuentra un fuerte foco hacia el bienestar animal, la vinculación comunitaria y el continuar aportando al sector lechero y a la economía del sur de Chile, produciendo más de 184 millones de litros durante esta temporada, de julio 2021 a junio 2022.

Dentro de los objetivos centrales de Manuka se encuentra el cuidado de sus colaboradores, vecinos, medioambiente y animales. Moisés Saravia, Gerente General de Manuka, reflexiona sobre la importancia de este nuevo reporte: ***"Este año Manuka cumplió 17 años de operación, durante los cuales hemos vivido un proceso constante de aprendizaje, crecimiento y desarrollo, que va mucho más allá de lo productivo y financiero. Hemos recorrido un largo camino en nuestra historia, uno de convicción a seguir superándonos, cada día más orgullosos de lo que somos, de lo que hacemos y hacia dónde nos dirigimos. Para este cuarto reporte, quisimos enfocarnos en generar importantes avances en nuestros distintos frentes estratégicos, pues sabemos que mostrar acciones concretas, hablará con más fuerza de un compromiso real y perdurable con nuestros equipos, nuestros animales, el medioambiente y nuestros vecinos."***

Con más de 14 mil hectáreas de praderas permanentes y más de 5 mil hectáreas de bosque nativo, este año como Manuka alcanzamos las cifras históricas de 58 salas de ordeña, 25 centros de área seca y recría durante la pasada

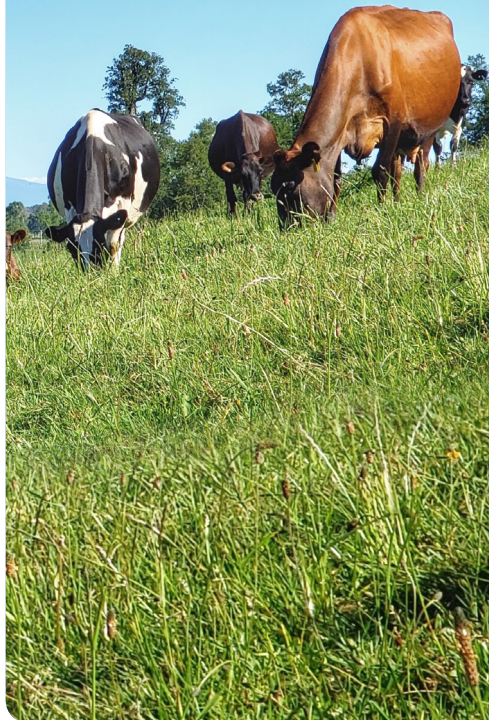
Temporada 2021-2022

184 Millones de litros producidos

58 Lecherías

68.392 Animales

17 Áreas Secas




temporada. Además, el nuevo reporte, que se encuentra disponible en la sección Impacto de nuestra web, destaca los hitos más importantes de este año, como la acreditación Certified Humane y Grass Fed, la medición voluntaria de huella de carbono en la totalidad de nuestras operaciones y el aumento de nuestros colectores solares. En cuanto al eje de personas, destaca el cumplimiento de nuestro primer objetivo de equidad de género, la consolidación del programa Talento Manuka, la creación del Comité de Cultura y el fortalecimiento con las comunidades y vecinos. Como siempre, todas estas iniciativas están directamente alineadas a los principios de Pacto Global, del cual somos parte, y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Tomás Grau, Gerente de Asuntos Corporativos comparte su visión sobre este nuevo reporte, donde la compañía pone fuerte foco en el bienestar animal y la vinculación con sus comunidades:

"En Manuka trabajamos por ser una empresa sustentable, generando acciones concretas para medir y mejorar nuestra producción lechera, el cultivo de nuestras praderas, además de crecer en el fortalecimiento de vínculos con nuestros vecinos, proveedores, clientes y stakeholders. El crear valor a nuestro alrededor nos apasiona e incorporamos esto en nuestro quehacer diario. Desde 2019, cuando lanzamos nuestro primer reporte, y desde entonces, nos hemos desafiado en forma escalada, para apuntar más alto en nuestro camino hacia la sustentabilidad y la medición de nuestros impactos sociales, económicos y ambientales."

En términos de crecimiento y números, Manuka continúa avanzando en cuanto a producción, cerrando esta temporada 2021-2022 con 184 millones de litros producidos, 58 lecherías, 68.392 animales y 17 áreas secas.

Conoce más detalles y revisa el Reporte de Sustentabilidad 2022 de Manuka, ingresando directamente a nuestra página web [Manuka.cl](https://www.manuka.cl)



Pamela Hinostroza_Analista Senior de Remuneraciones.

DESTACADO

Pamela tiene 26 años y llegó a Manuka por primera vez el 2014 para realizar su práctica como técnico en secretariado del Instituto Comercial de Osorno. Dos años más tarde volvió, esta vez como técnico en Administración de Empresas y se quedó de forma definitiva en la compañía tras su práctica como Ingeniera Comercial en el 2018.

Estos progresos, según nos describe, ***“tienen como principal motor a mi hijo Pablo y fue posible gracias al apoyo de mis padres y de Manuka, ya que la compañía me permite ir superando etapas, subiendo siempre el grado de complejidad y probándome a mí misma que siempre puedo ir más allá gracias a las oportunidades de crecimiento y capacitaciones, pero sobre todo la confianza que ha tenido mi jefatura y el apoyo de los colaboradores en cuanto a mi desempeño”***.

Profundizando en lo anterior, Pamela comenta que gracias a la compañía ha adquirido nuevas herramientas como cursos de Excel y Legislación Laboral, entre otros, los cuales van en línea con sus objetivos futuros de especializarse en Gestión de Personas. Además, reconoce que estas capacitaciones le permiten ***“desenvolverse de forma fluida en el trabajo, relacionarse siempre desde la empatía con el colaborador que acude a ella buscando ayuda y traspasando así los intereses de Manuka en torno a la importancia que le dan a su principal activo, sus trabajadores”***.

Ante esto, Pamela hace el llamado ***“a que sigamos siempre tan unidos y fuertes, somos un gran equipo y familia en Manuka. En nuestra área siempre estamos dispuestos a ayudarlos y pueden contactarnos a través de sus jefaturas o forma directa, ya que velamos constantemente por sus intereses y esto solo irá creciendo hacia el 2023”***.

*“Sigamos siempre tan unidos y fuertes,
somos un gran equipo y familia en Manuka”*



Líderes Manuka hacen un llamado al autocuidado

PREVENCIÓN

Para Manuka, el principal activo de la compañía son sus colaboradores. El contar con un equipo multidisciplinario de excelencia que se caracteriza por su habilidad, conocimientos, responsabilidad, compromiso, participación y pasión por lo que hacen, lo que le permite a la compañía ser líder en la producción sustentable de leche.



Andrés Bärthold
Gerente de Operaciones

Por esta razón, Manuka constantemente ofrece programas de capacitación profesional y otros beneficios para ellos. En esta misma línea se encuentra la importancia que tiene la Seguridad al interior de las operaciones y, dentro de este pilar, el autocuidado es sin duda la base del mismo.

Andrés Bärthold, Gerente de Operaciones, y Gonzalo García, Gerente de Área Seca, nos explican algunos factores de riesgo común al interior de las operaciones de Manuka y las medidas que han implementado para evitar la iteración de estos, lo que ha permitido a la compañía mantener el hito de Cero Días Libres de Incidentes.

"Hay dos variables que se repiten en los incidentes que tiene nuestra industria. Estos son la edad y el nivel de experiencia que tienen los trabajadores, siendo los más jóvenes o bien aquellos que no han trabajado anteriormente en lechería, quienes a veces subestiman los peligros que pueden existir en las faenas de campo. Eso es lo que en Manuka hemos atendido al realizar charlas de inducción en seguridad al momento de contratarlos y que repetimos de forma periódica con el fin de sensibilizar a nuestros colaboradores respecto de zonas, conductas de riesgos y cómo prevenirlos", detalló Andrés.

Gonzalo complementó con que "el llamado al autocuidado es primordial, ya que nuestras operaciones se realizan con maquinaria agrícola de alto riesgo, el trabajo con animales de alto peso, faenas de carga y descarga, entre otros, por lo que recomendamos siempre contar con el correcto uso de los Elementos de Protección Personal (EPP), respetar las técnicas para el manejo de cargas de diferentes pesos, transitar con precaución en zonas con igual o distinto nivel y el respetuoso manejo de los animales".

En la misma línea, ambos gerentes destacaron la relevancia que tienen los líderes de cada equipo como agentes de transmisión de cultura de seguridad y así como la labor de los prevencionistas, ya que ***"solo con el correcto cumplimiento de las normas internas de autocuidado podemos garantizar una cultura de seguridad compartida, heredable y que sea común para todos nosotros"***.

Para finalizar, tanto Andrés como Gonzalo coinciden en que ***"quienes practican el autocuidado son quienes logran plena consciencia que sus acciones repercuten para bien o mal en más personas, sus familias, por lo cual tienden a ser precavidos con el fin de brindar soluciones pensando en un ecosistema complejo. Por ello instamos a nuestros colaboradores a evaluar sus acciones, cuidarse a ellos, y a sus compañeros"***.



Gonzalo García
Gerente de Área Seca



Estrés calórico en ganado lechero y manejos de prevención

MIRADA GLOBAL

Se denomina estrés calórico al conjunto de cambios que se desencadenan cuando la temperatura ambiental excede el rango de confort térmico de los bovinos. Dentro de los efectos asociados a estrés calórico se encuentran la disminución en el consumo de materia seca, aumento de la frecuencia cardíaca, disminución de la producción y calidad de la leche, disminución en el peso, tasa de concepción e índice de fertilidad.

En la zona central del país, hace más de 10 años se dio inicio a un estudio con una primera evaluación por aumento de la temperatura corporal de los animales, considerando el cambio climático y las crecientes olas de calor existentes en la zona sur del país en los últimos años. Debido a ello, con el tiempo los productores lecheros han buscado implementar distintos sistemas que les permitan reconocer los signos clínicos y prevenir que el ganado aumente su temperatura desatando estrés calórico. Los manejos para prevenir el estrés calórico en vacas productoras pueden ser relativamente fáciles de implementar, y a la vez pueden generar un gran impacto en términos productivos.



Angello Morgado
Jefe de la Unidad
de Bienestar Animal

Los manejos que principalmente se realizan para atacar el estrés calórico en vacas productoras pueden ser relativamente fáciles de implementar y así mantener al ganado en su zona de confort. Algunas de las acciones que promueven tener al ganado en buenas condiciones de temperatura incluyen: mantener el agua fresca en los bebederos de zonas de ordeña y potreros, la implementación de aspersores en los patios antes de entrar a la sala de ordeña en condiciones de altas temperaturas, que las vacas no estén más de 90 minutos esperando entrar a la sala y por último, buscar zonas de pastoreo con sombra para las temporadas calurosas.

Para seguir fortaleciendo las prácticas y procedimientos que aseguren el bienestar animal en Manuka, se formó la Unidad de Bienestar Animal que se preocupa de ayudar a fortalecer, apoyar y seguir educando en los distintos predios de la empresa las labores y cuidados asociados al ganado. Angello Morgado, jefe de la unidad de Bienestar Animal comenta al respecto, ***"actualmente lo que nosotros transmitimos a la gente en el campo, es que reconozca signos de esta afección, que conozcan el protocolo y manejos asociados al estrés calórico con sus puntos de prevención, además de buscar generar material de apoyo donde los trabajadores vean y recuerden las acciones que deben realizar"***, agregó.

Pequeñas acciones que pueden causar un gran impacto en el bienestar del animal y en la producción, por lo que se recalca la importancia de generar este tipo de acciones de manejo preventivo durante la época estival.





www.manuka.cl
+56 (64) 257 0300
Ruta Puerto Octay Km.30
info@manuka.cl

